联想研发中心参观感想

**高一三班**

上午，三班一行人从学校乘大巴车出发，经半个多小时的路程来到了位于上地的联想研发中心，在专业人员的讲解下先后了解了联想公司的创建历史、命名过程、发展历程和产品，收获颇丰。

一进园区，便被巨大的礼堂所吸引：整个礼堂采用圆形的构造，大量玻璃结构作为主体，瞬间一股科技感扑面而来。当那只代表着胜利的纸飞机被投入洞时，联想的故事便也从一间小小的传达室开始了，渐渐地，在全体主创的热情催化下，联想这个最初名字长达十九个字的小公司因发明汉卡并获得科技进步奖，从一家中小企业发展到世界前500强，并在PC端浪潮中做出战略调整，生存下来，在市场中站稳脚跟。在经济浪潮中，刘总机智地选择“曲线救国”，同时在香港设立公司，以致最后逐渐发展壮大，走向世界。而且更名为“联想”，英文名从“Legend”变成了集奇迹与创新于一体的、代表着“不忘初心”的“Lenovo”，也逐渐形成了独具特色的无总企业文化，整个庞大的企业实现了扁平化管理，在中国的众多大型企业中独树一帜，走到了市场的前端。企业文化也从“Never Stand Still”进一步发展成“Different is Better”，两度成为奥运会的支持方，让全世界看到“中国制造”！

接下来工作人员为我们介绍了联想的部分产品，包括笔记本电脑和手机，从简约的ThinkPad系列的轻薄设计，到Yoga系列三百六十度可旋转的表链式连接处设计包含了近百项专利，再到小新系列专为年轻人设计，性价比高，无一不是从消费者的角度出发，一步步改进自己的产品，贯彻创新的理念，坚信不同会更好。这些产品让我们生发了浓厚的兴趣，不仅是对于产品的享受，还有对于设计者的敬佩，纷纷表示大开眼界。手机系列也是如此。在参观临近尾声时部分同学体验了“拯救者”系列的游戏设施和AR等产品，科技的发展让我们为之惊叹，亦被之吸引。一系列产品的参观让我们感受到了中国在世界创新发展的潮流中拥有自己的一席之地，并且会越做越好。中国不再只是生产，中国开始走上创造之路。而其中的方法，就是优秀的企业经营策略、稳定的市场环境、热情的技术人员、独特的企业文化和义不容辞的责任感。

整个参观结束后同学们纷纷表示对联想有了更深的了解，看到了中国科技的发展。不仅如此很多同学表示将从联想的成功中汲取经验，将不忘初心、团队策略、创新精神进一步发扬到我们中学生的日常生活中。还有一部分同学被联想的企业运营模式吸引或是被新颖的产品震撼。我们所有人无一都被联想，以及中国的科技发展所震撼，更深入的了解了科技方面的企业和产品，拓宽了知识面和兴趣面，感受到了时代的变化，对自己未来的发展有了更多的思考。