**科技引领未来**

**高一三班 葛达闻**

联想集团，作为中国高新技术产业的龙头企业、世界五百强企业中排名第二百余位，其内独有的企业文化内涵，是我们国内许多正步入困境的中小型企业理应学习和借鉴的。当然，作为新时代的青年人，我们也当从这些行业巨鳄的企业中发掘“精神宝藏”。因为世界上总有一些颠扑不破的真理存在，而每一个成功的案例，都会或多或少拥有这些看似微不足道的东西起着决定性的作用。成功虽不能被复制，但成功者身上闪光的优点却值得我们去模仿和学习，并借此一步步明确实现自我人生价值的道路。

lenovo，多么家喻户晓的品牌，看似朴素平常的名字里却大有哲理：“le”是“legend”得前两位字母，寓意着传奇；“novo”是新的意思。联想在2003将品牌改为Lenovo是，既是表明了意欲打造国际知名品牌的决心，也彰显了企业将要走的路线：创新发展。然而，在联想刚起步时，它不过是一个连政府都不是很放在心上的计划经济下产生的小部门。

联想集团内部有一个颇为独特的管理模式，也就是“扁平式管理”：即通过改变员工对各位高管的称呼使企业内部更加团结协作，员工们对老板的态度不再是仰视，而是平辈论交、直呼姓名。此举在减少勾心斗角、大幅提高团队效率的同时也激发了员工们的创造力和想象力，这是联想集团从外国企业的文化中获得的瑰宝。现今这种管理模式正步入阿里巴巴，相信很快这将会成为全国公司所共用的一种制度。

最后，联想的科技力量再一次吸引了我们的眼球，也充分证明了其创新性企业的特色。针对不同人群设计的产品在进一步的满足个性化需求，为了适应顾客的手感，联想在不断的向前开发新技术的同时，也在完善顾客对已有产品性能上的期望。只有对过去精益求精地审视，才可以开拓更光明的未来。